

***„ПАРК БОРОВО ОКО -
ПРИВЛЕКАТЕЛНО МЯСТО ЗА
ЖИТЕЛИТЕ НА ГРАД ТЪРГОВИЩЕ.”***

Изготвен от Станислава Емилова

Екип

- Станислава Емилова Стоянова - ръководител
- Ива Тодорова Иванова - координатор
- Пенка Станимирова Петрова - технически сътрудник
- Мария Траянова Стефанова - счетоводител



Партньори

- „Нани” ООД гр.Търговище
- „БКС - Търговище” ЕООД
- „Флора” ООД гр.Търговище



Период на реализация

- 4 месеца
- Планирано начало - януари 2015 година
- Планиран край - април 2015 година



Резюме

Всеки град си има своите любими места, които жителите и гостите му обичат да посещават, да си почиват там и да се любуват на красотата му, да се зареждат със спокойствие и положителни емоции. Едно от тези красиви места в град Търговище ще бъде парк „Борово око“. Всеки, който го посети, ще може да се възхити на кристалните води на езерото, в които се оглеждат върби, и вечнозелените иглолистни дървета, които като изумруден пръстен обграждат езерото. Във водите му ще се поклащат грациозно красивите цветове на водните лилии, които ще радват очите на хората, застанали на моста на влюбените.

В проект „Парк Борово око – привлекателно място за жителите на град Търговище” е предвидено да бъдат отстранени стари дървета и храсти, да се засадят нови дървета около езерото, да се почисти и обнови частта до водопада. През месеците април и май 2015 г. паркът ще бъде облагороден и почистен, до мостчето на езеро „Борово око” отново ще има водни лилии. Пейките в целия парк ще бъдат боядисани. Учениците от II СОУ „Проф. Никола Маринов” гр. Търговище ще засадят пролетни цветя в рамките на своя училищна еко инициатива със съдействието на общинските фирми „БКС” и „Флора”, под ръководството на кмета д-р Красимир Мирев.

Целева група

- Граждани и гости на град Търговище



Обща цел

- Озеленяване и възстановяване на зоната за отдих. Целта на проекта е не само подобряване на градския дизайн, а най-вече създаване на автентични градски пространства за социално взаимодействие, където хората се чувстват свързани със своя град и своите съграждани.



Задачи

- 1. Изграждане на нови или облагородяване на съществуващи зелени площи и зони за отдих, еко кътове, детски площадки, съоръжения за игра на открито, спортни уреди, паркови пейки, кошчета и т.н.
- 2. Повишаване на екологичната култура и навлизане на съвремените тенденции в сферата на опазване на околната среда.
- 3. Активно привличане с доброволен труд на гражданите за осъществяване на залесяване и зацветяване на почистени площи, създаване и възстановяване на зони за отдих, ремонтиране на детски и спортни съоръжения и други.
- 4. Повишаване на екологичното самосъзнание, формиране на позитивна нагласа към природата, затвърждаване на умения и желание за опазване на околната среда у гражданите.

Основни дейности

1. Извършване на подготвителни дейности

- Среци с партньора и заинтересованите страни за координиране на дейностите по проекта. Сформиране на екипи - ръководен и изпълнителски. Събиране на нужната информация.

2. Отстраняване на стари опасни дървета, почистване на изсъхнали храсти

- Отстраняване на стари, напълно изсъхнали и заболели дървета с цел запазване на здравословното състояние на парка и безопасността на посетителите.

3. Засаждане на нови дървета и пролетни цветя около езерото.

- Учениците от II СОУ „Проф. Никола Маринов” гр. Търговище ще засадят пролетни цветя в рамките на своя училищна еко инициатива. Доброволци от гр. Търговище ще засадят нови дървета около езерото.

4. Възстановяване на частта до водопада.

- Почистване и обновяване на площите около водопада.

5. Боядисване на пейките.

- Пейките в целия парк ще бъдат боядисани и обновени.

6. Дейности за информиране и публичност на проекта

- Информирането на широката общественост ще се постигне чрез изяви в медиите: стартът и завършването на дейностите по проекта ще се отрази от национални и местни медии – радио Шумен, телевизия «Близу», в. «24 часа» и в. «Труд». Ще бъдат организирани и проведени две местни пресконференции - за общинските и за областните медии. На две места в парк «Борово око» ще се поставят банери с наименованието и стойността на проекта. Ще бъдат изработени информационни и рекламни материали – брошури, тениски, шапки.





График

Дейност						Изпълнител
						<i>/кандидат или партньор/</i>
	Месец 1	Месец 2	Месец 3	Месец 4	Месец 5	
Дейност 1 –Извършване на подготвителни дейности						Водеща организация и „Нани“ ООД гр.Търговище
Дейност 2- Отстраняване на стари опасни дървета, почистване на изсъхнали храсти						Водеща организация и партньор „БКС“
Дейност 3- Засаждане на нови дървета и пролетни цветя около езерото.						Водеща организация, „БКС“, „Флора“ и Учениците от II СОУ „Проф. Никола Маринов“ гр.Търговище
Дейност 4 - Възстановяване на частта до водопада.						Водеща организация и партньор „Нани“ ООД гр.Търговище
Дейност 5-Боядисване на пейките.						Водеща организация, доброволци и партньор „Нани“ ООД гр.Търговище
Дейност 6- Дейности за информиране и публичност на проекта.						Водеща организация

Бюджет

ОБЩО СРЕДСТВА ЗА ПРОЕКТА		100000
РАЗХОДИ		СТОЙНОСТ (в лева)
1	2	3
1.	Заплати и възнаграждения за персонала, нает по проекта (брутни суми), вноски за сметка на р-ля	10000
1.1.	Административен персонал	1000
1.2.	Персонал, ангажиран с дейностите по проекта	9000
2.	Издръжка	90000
2.1	Материали, необходими за представителите на целевата група	60000
2.3	Разходи за външни услуги, необходими за представителите на целевата група	30000
ОБЩА СТОЙНОСТ НА ПРОЕКТА		100000

Очаквани резултати

- Изграждане на безопасно място за отдих
- Озеленяване и възстановяване на стари и необработени площи в „Парк Борово око”
- Създаване на по-благоприятни условия в парка
- Приятни места за почивка и отдих
- Постигане на широка публичност за парка





